



NUMÉRO SPÉCIAL

Afrique & Sommet de la Francophonie

MEDIAKIT



ORGANISATION
INTERNATIONALE DE
la francophonie



ORGANISATION
INTERNATIONALE DE
la francophonie





**UN NUMÉRO
DOUBLEMENT SPÉCIAL**

Le Magazine Le Manager en partenariat avec Cap sur l'Afrique éditent un numéro spécial Afrique subsaharienne avec un accent spécial sur le pont de la francophonie dans le continent. Le numéro qui paraîtra le 1er novembre sera distribué au prochain Sommet Mondial de la francophonie qui sera organisé en Tunisie au mois de novembre prochain. En effet, cette édition coïncide avec le 50ème anniversaire de l'organisation.

Pays fondateur de la Francophonie Institutionnelle avec le Sénégal, le Niger et le Cambodge et membre actif de l'Organisation internationale de la Francophonie, la Tunisie a toujours accordé une attention particulière au développement du projet Francophone, vecteur d'amitié, de solidarité et de coopération entre ses membres.

Ancrée dans son identité multiple maghrébine, arabo-musulmane, africaine et méditerranéenne, la Tunisie demeure au fil des siècles un pays ouvert, tolérant en quête de nouveaux cadres de coopération. Les entreprises tunisiennes sont naturellement portées sur les marchés africains et sur l'espace francophone et sont en quête de partenariat gagnant-gagnant.

Ce numéro met en avant la portée des partenariats sud-sud notamment de la zone francophone et le potentiel des marchés de l'Afrique subsaharienne. Il met l'accent sur les bénéfices business tirés de la synergie entre des entreprises africaines francophones.



Parce que nous sommes conscients que nous gagnerons tous à appréhender de façon collective et dans un esprit de solidarité les challenges économiques et climatiques futurs du continent. Nous apporterons à cet événement l'attention et nous lui donnerons l'aura qui lui sied:

- ✔ Un numéro spécial sera dédié et distribué lors du sommet
- ✔ Une production de contenu autour de la francophonie sera publié tout au long de la semaine du sommet sur lemanager.tn
- ✔ Une couverture quotidienne du sommet



LES GRANDS AXES DU PRÉ-SOMMAIRE

FRANCOPHONIE: TOUT UNE CULTURE QUI NOUS UNIT

- 🌱 Francophonie: des racines et des ailes
- 🌱 Interview de Louise Mushikiwabo, Secrétaire général de la Francophonie
- 🌱 Interviews de ministres Tunisiens
- 🌱 L'espace francophone africain: quel potentiel économique ?

L'AFRIQUE: UN MARCHÉ EN PLEIN EXPANSION

- 🌱 Portrait des hommes et des femmes d'affaires qui échangent avec le continent
- 🌱 Classement des entreprises Tunisiennes en Afrique: Export et investissements
- 🌱 Promouvoir l'export: quels mécanismes?
- 🌱 Le free trade agreement: quel impact sur la Tunisie?
- 🌱 La digitalisation du continent : quel rôle peut jouer la Tunisie?
- 🌱 La santé: impact de la pandémie — interview du directeur de l'OMS Afrique

ACTIVER LA DIPLOMATIE ÉCONOMIQUE

- 🌱 Nos représentations diplomatiques en Afrique subsaharienne : qui sont nos diplomates?
- 🌱 Les représentations diplomatiques subsaharienne en Tunisie : interview du doyen des ambassadeurs subsahariens en Tunisie, de l'ambassadrice du Sénégal.



LE MANAGER EN CHIFFRES

Notre lectorat est estimé à : **40 000**

Abonnements individuels : **1 300**

Abonnements entreprises : **1 650**

Ventes kiosques : **+6500**

Le Manager est distribué par Sotupress sur tout le territoire national.

Le magazine est disponible chez les marchands de journaux, dans les kiosques et dans les rayons des grandes surfaces.

LECTORAT CIBLE

- Chefs d'entreprise ;
- Entrepreneurs ;
- Managers ;
- Directeurs de l'administration.

NOTRE GRILLE TARIFAIRE

COUVERTURE

Page	Prix en dinars HT
Couverture double	10 000
4ème de couverture	5000
2ème et 3ème de couverture	4500

INTERIEUR

Page	Prix en dinars HT
Page simple	3000
Page double	5000



leManager

Adresse: 3, Rue El Kawakibi, 1002 Tunis

Tél: 71 841 442 / 71 790 773

Fax: 71 791 427 / 71 793 707

E-mail: lemanager@promedia.tn



Adresse: Résidence Assawer ,

Jardins de Carthage, Carthage

Tél: 71 31 60 40 / 53 60 38 30

E-mail: mohamedali.abouidi@maapcommunication.com